



DOSSIER DE PRESSE

Conférence annuelle Luxe et Culture

Paris 2014

Hôtel Potocki - CCI Paris Île-de-France

www.18mars2014.eu

Communiqué de presse



Le thème de la Conférence annuelle Luxe et Culture Paris 2015 dévoilé

Mardi 18 mars 2014, la deuxième édition de la Conférence annuelle Luxe et Culture a réuni toute la journée au siège de la CCI Paris Île-de-France des participants issus des milieux de la culture, de l'économie, de la diplomatie, de la recherche et des médias.

Après les liens entre art et luxe en 2013, la Conférence annuelle, lieu d'échanges et de réflexion entre différents univers, avait choisi pour 2014 « Luxe, femme et beauté » comme grille de lecture pour décrypter l'évolution du luxe à travers le monde.

Place du corps, beauté plurielle, esthétisation de la communication ont été au cœur des discussions.

Ces traits ont permis de souligner l'importance croissante que prend le culturel dans la sphère économique, ce que l'on désigne sous le terme d'économie mauve – le mauve étant symboliquement la couleur de la création et de l'imaginaire. Cette montée en puissance du culturel s'explique par au moins deux facteurs : l'entrée en scène des pays émergents et en développement, qui suppose une diversification et une adaptation de plus en plus fine aux marchés locaux, et l'aspiration générale vers une économie de la qualité qui appelle à valoriser culturellement les produits.

Révolution culturelle du luxe

Le luxe n'est pas à l'écart de cette révolution culturelle ; il en est au contraire un des postes les plus avancés. Plus que toute autre, cette industrie incorpore de la culture comme un principe actif, qui innerve ses processus de fabrication et de distribution.

Sous l'effet de cette métamorphose, trois lignes de force se dessinent pour un nouvel âge du luxe.

Le luxe vers un modèle plus divers, plus diffus, plus durable

Plus divers

La beauté est inséparable de la diversité. Le meilleur antidote au risque de formatage et de désingularisation des produits du luxe consiste à ouvrir largement l'éventail des formes et des codes esthétiques qui en nourrissent le contenu. L'enrichissement des styles et des modèles exige d'aller débusquer les ingrédients de la beauté sous toutes les latitudes.

Plus diffus

Le luxe sera appelé de plus en plus à dépasser la dimension purement privative et individuelle, pour aussi concourir à l'embellissement de l'espace public, à l'agrément de la cité, à la formation du goût de ses habitants et leur dispenser le plaisir d'y vivre.

Plus durable

À l'heure où s'impose une utilisation plus sobre des ressources naturelles et où la culture offre la seule ressource inépuisable (puisqu'elle est corrélée au degré d'éducation, infiniment perfectible, et à la diffusion de la connaissance, infiniment extensible), les métiers du luxe ouvrent la voie à un relais de croissance par la culture, en conjuguant mieux que tout autre technologie et patrimoine, savoir-faire traditionnel et création contemporaine.

C'est dans cette optique d'un nouvel âge du luxe, plus divers, plus diffus, plus durable, que le thème « Esthétiques des lieux de vente » a été choisi comme titre fédérateur pour la 3^e Conférence annuelle Luxe et Culture, qui se tiendra à Paris en mars 2015.



jeudi 20 mars 2014

Contact presse

Jérôme Gouadain
secrétaire général de Diversum

contact@diversum.net
Tél. : +33 1 83 64 26 28

« Luxe, femme et beauté »

Programme de la Conférence

Animation : Annette Gerlach

MATIN

09 h 00 | Accueil des participants

09 h 15 | Allocutions d'ouverture

Jérôme Gouadain, Alain Grangé Cabane

09 h 40 | Un nouveau corps féminin

Désormais le corps et son entretien mobilisent de plus en plus les passions esthétiques féminines : le grand défi de la beauté est de conserver un corps jeune, svelte et en bonne forme. Nous sommes entrés dans le règne de la beauté active.

Conférence : Gilles Lipovetsky

10 h 40 | Pause

11 h 10 | Une nouvelle théâtralité ou l'éclat du visage

À travers une offre croissante de produits se construit et se cherche une beauté plurielle prenant en compte la diversité humaine à l'échelle mondiale.

*Table-ronde : Denis Darpy, Lana Glazman, Fabrice Plaquevent,
Alice Audouin (modération)*

12 h 15 | Déjeuner-cocktail

APRÈS-MIDI

13 h 45 | Interlude

Exposition couture, par Eymeric François

14 h 15 | Une nouvelle accessoirisation

La question de la beauté féminine ne se réduit pas au domaine du visage et du corps : sont également impliqués tous les éléments qui mettent en valeur la personne (accessoires, lingerie, joaillerie...).

Table-ronde : Isabelle Guyon, Irina Igorevna Nosova, Igor Shpynov (modération)

15 h 15 | Pause

15 h 30 | Une nouvelle communication ou le luxe de l'imaginaire

Vendre la beauté féminine aujourd'hui, ce n'est pas vendre simplement des produits, c'est communiquer, créer des images de qualité, de séduction, voire de rêve. Plus que jamais, l'esthétisation de la communication est au cœur des stratégies des marques de luxe.

Table-ronde : Julie Grégoire, Fabien Marquis, Radu Mihaileanu, Valérie Haie (modération)

16 h 30 | Allocutions de clôture

S. Exc. Mme Eleonora Mitrofanova, Jean Musitelli

17 h 00 | Cocktail



Intervenants

Denis Darpy,
professeur à l'université Paris-Dauphine

Annette Gerlach,
journaliste et présentatrice, Arte

Lana Glazman,
*vice-présidente marketing Europe Moyen-Orient
Afrique Inde, Estée Lauder Companies*

Jérôme Gouadain,
secrétaire général de Diversum

Alain Grangé Cabane,
*président de la Fédération des entreprises de la
beauté, administrateur de Diversum*

Julie Grégoire,
*directrice générale des marques MGallery, Sofitel
et Pullman France*

Isabelle Guyon,
directrice artistique, maison Longchamp

Gilles Lipovetsky,
philosophe

Fabien Marquis,
directeur des ventes, Champagne Collet

Radu Mihaileanu,
cinéaste, administrateur de Diversum

S. Exc. Mme Eleonora Mitrofanova,
*ambassadrice de la Fédération de Russie auprès
de l'UNESCO*

Jean Musitelli,
*ancien ambassadeur de France auprès de
l'UNESCO, président de Diversum*

Irina Igorevna Nosova,
*professeur à l'université d'État de technologie et
de design (Moscou), représentante de la Maison
Valentin Yudashkin*

Fabrice Plaquevent,
président de Lagardère Active Enterprises



Modérateurs

Alice Audouin,
*présidente de Coal, Coalition pour l'art et
le développement durable*

Valérie Haie,
fondatrice, Accent Luxe

Igor Shpynov,
*directeur du Centre de Russie pour la science et
la culture*

Partenaires de la Conférence



Partenaire académique



Un évènement organisé par Diversum



Créée en 2006, l'association Diversum agit en concertation avec de nombreux partenaires institutionnels et travaille au développement de l'économie mauve à l'échelle mondiale.

Gouvernance

Jean Musitelli, ambassadeur de France auprès de l'UNESCO de 1997 à 2002, préside le conseil d'administration de Diversum.

Il est entouré des administrateurs suivants :

- Emmanuel Bonneau, trésorier de Diversum ;
- Gilles Ciment, directeur de la Cité internationale de la bande dessinée et de l'image ;
- Pierre Fonlupt, vice-président de MEDEF International ;
- Jérôme Gouadain, secrétaire général-fondateur de Diversum ;
- Alain Grangé Cabane, président de la Fédération des entreprises de la beauté ;
- Radu Mihaileanu, cinéaste ;
- Grégoire Postel-Vinay, responsable de la stratégie, Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services, Ministère français de l'économie ;
- Odile Quintin, directeur général à la Commission européenne de 2000 à 2010 ;
- Pierre Simon, président de Paris-Île-de-France Capitale Économique.

